

Madrid, 6 de septiembre de 2021

Asunto: Informe de Progreso y renovación del compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial.

En un contexto post-COVID, en el que el conjunto social se esfuerza por alcanzar la recuperación, ha quedado muy patente la necesidad de no volver a adoptar determinados comportamientos anteriores a la irrupción de la COVID-19. Debemos hacer un nuevo y mayor esfuerzo por seguir incorporando los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo a nuestra estrategia de negocio, y seguir implementando y promocionando **los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas** en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. Este compromiso de FCC Construcción queda recogido en la presente actualización de la Memoria de Sostenibilidad 2019-2020.

Tomando como base la Memoria de Sostenibilidad 2019-2020, que refleja cómo FCC Construcción adopta la Agenda 2030 de Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como guía de actuación para gestionar sus actividades, así como los riesgos y oportunidades del negocio, la **actualización 2020 de la Memoria de Sostenibilidad** destaca los principales hitos del ejercicio para dar respuesta a los desafíos que se nos plantean actualmente, siempre con el punto de mira en la contribución al desarrollo local de las comunidades en las que se desarrollan nuestros proyectos.

La COVID ha ocasionado una crisis sanitaria y social que ha exigido el establecimiento de colaboraciones públicas y privadas para combatir y frenar su impacto. Desde FCC Construcción también hemos contribuido en este empeño, por lo que se han mantenido actividades esenciales, se han seguido ejecutando intervenciones y obras indispensables, se han llevado a cabo distintas acciones solidarias apoyando a las comunidades locales en las que desarrollamos nuestra actividad y se ha ayudado a grupos golpeados fuertemente por la crisis sanitaria. Tal vez el ejemplo más claro de este 2020 sean las relaciones que han surgido como consecuencia de la COVID-19. Creemos que es fundamental impulsar el desarrollo de relaciones colaborativas en todos los ámbitos: entre el sector privado, las Administraciones Públicas, la sociedad y otros grupos de interés, de modo que seamos capaces de establecer alianzas y lograr los objetivos estratégicos de nuestra empresa, pero también de la Sociedad en su conjunto.

En el año de celebración del 120 aniversario de FCC Construcción, hemos obtenido grandes contratos internacionales, como el diseño y construcción de la autopista E6 Ulsberg-Vindasliene (Noruega), el diseño, construcción y mantenimiento del tramo 2 del Tren Maya (México), la ampliación de la autovía A465 en Gales o el diseño y construcción de un nuevo hospital en Jersey (Reino Unido), cerrando el ejercicio con una cifra de negocio de 1.611 millones de euros. A pesar de ello, se ha producido un incremento de los ingresos procedentes de la actividad doméstica respecto a ejercicios anteriores, lo que nos ha convertido en la cuarta empresa constructora en

España, según volumen de contratación y la 36ª empresa constructora del mundo por actividad internacional (listado ENR 250 top international construction).

Conscientes de que la innovación debe ser nuestro motor de mejora y el elemento clave para alcanzar nuestros objetivos, FCC Construcción continúa apostando por la innovación e incorporación de los últimos avances tecnológicos, como la ampliación del alcance de la metodología BIM a un espectro más amplio de la compañía, apoyando su estrategia e implantación en obra mediante proyectos específicos en colaboración con compañías especializadas en la misma. Asimismo, se están llevando a cabo varios proyectos de I+D+i en esta línea, como “ROBIM”, “ONLYBIM” o “SAFETY4D”. Otra de las líneas prioritarias para la empresa es la construcción sostenible, por lo que en 2020 se ha participado activamente en más de 45 grupos de trabajo relacionados con la construcción sostenible, el medio ambiente y la innovación, ámbito al que se ha dedicado el 27% de la inversión en I+D+i de la organización.

Este año ha supuesto un punto de inflexión en la gestión de las personas: los 7.323 profesionales de FCC Construcción han hecho un esfuerzo de adaptación, para ser capaces de trabajar en un entorno disruptivo, ajustando sus procesos, formas de comunicación y herramientas de trabajo a una nueva realidad. El nacimiento de la marca you_, en la gestión de los recursos humanos, el lanzamiento de la aplicación móvil FCC360 para los empleados y la apuesta de la gestión por competencias transversales ha ayudado a reforzar la confianza de los trabajadores en tiempos tan difíciles, ya que la empresa les ha hecho partícipes de su apuesta por la igualdad y diversidad, la cultura de vida saludable y el desarrollo profesional.

Frente al reto de este nuevo escenario, FCC Construcción ha implantado la plataforma virtual corporativa de formación “CAMPUS FCC”, ha sustituido los cursos presenciales por un aula virtual interactiva y ha apostado por continuar con la digitalización de los cursos técnicos en formato HTML5, de forma que, incluso en estas condiciones, la media del número de horas de formación por trabajador ha sido superior a la de ejercicios previos.

En 2020 hemos firmado el III Plan de Igualdad de FCC Construcción, hemos publicado un informe de buenas prácticas frente a la COVID-19, con las medidas más significativas adoptadas en los centros de trabajo y hemos seguido reportando las buenas prácticas relacionadas con seguridad y salud en los centros de trabajo, lo que contribuye a mejorar los índices de siniestralidad de la organización.

Siendo conocedores de que nuestras decisiones y actuaciones tienen repercusiones en el entorno a largo plazo, FCC Construcción trabaja activamente para minimizar su impacto ambiental y contribuir a la descarbonización de la economía. Para ello, seguimos aplicando de forma generalizada nuestra metodología de *Buenas Prácticas*® en las obras del conjunto de países en los que tenemos presencia y en 2020 hemos realizado auditorías energéticas en cuarenta obras y centros fijos de FCC Construcción en España, además de haber identificado riesgos y oportunidades ambientales en el 99% de los emplazamientos de FCC Construcción.

La economía circular se erige en FCC Construcción como una estrategia fundamental para minimizar los impactos de la actividad en el entorno. Además de ser la primera empresa de construcción, a través de FCC Industrial, en recibir el certificado del sistema de trazabilidad de

gestión de residuos Residuo Cero de AENOR, continuamos promoviendo la digitalización para optimizar el consumo de recursos de los proyectos en fases tempranas. Muestra de ello es la reutilización de más de dos millones de metros cúbicos de tierras y escombros limpios sobrantes de las obras ejecutadas en 2020.

Como parte de nuestra lucha contra el cambio climático, en 2010 fuimos la primera empresa constructora española en verificar su informe de emisiones GEI por una empresa externa acreditada y, diez años después, hemos conseguido ampliar el alcance de la actividad verificada bajo la Norma ISO 14064-1 al 100% de los países en los que FCC Construcción está presente, cumpliendo así con la estrategia de la organización y nuestra contribución al ODS 13 de Acción por el Clima. Asimismo, en 2020, hemos reducido los consumos de energía y materiales de construcción frente a 2019 y hemos impulsado la realización de sesiones formativas para empleados relativas al cambio climático y la sostenibilidad ambiental.

Respecto a las relaciones con los distintos grupos de interés, la estrategia de negocio de FCC Construcción incluye diversos aspectos e iniciativas que contribuyen al desarrollo económico y social de las comunidades locales y la sociedad, en su conjunto. Por ejemplo, en 2020 se ha implantado una política de comunicación local, dirigida a las comunidades en las que operamos, se han realizado campañas, como consecuencia de la crisis ocasionada por la COVID-19, se ha actualizado el procedimiento de gestión de proveedores, definiendo la metodología única del proceso de homologación de proveedores del Grupo FCC y se ha impulsado la transmisión del conocimiento, a través de realización de jornadas internas y participación en eventos de difusión externos. Cabe también destacar la elevada satisfacción del cliente en las encuestas finales de obra, puntuando como “Muy Buena” la actuación de FCC Construcción y de sus empresas en el 89% de las encuestas recibidas en 2020, y la realización de proyectos sociales con beneficios para las comunidades locales por parte de nuestras obras.

Dos de los principales valores de FCC Construcción son la integridad y la transparencia, tal y como queda reflejado en el Código Ético y de Conducta del Grupo FCC, que materializa nuestra exigencia en el cumplimiento de leyes, normativas, contratos, procedimientos y principios éticos. El Grupo FCC dispone de un Modelo de Cumplimiento, cuyo proceso de revisión se inició en 2018, para la prevención de conductas que puedan suponer la comisión de delitos; las acciones más relevantes de 2020 sobre el modelo de cumplimiento han sido la revisión y actualización del mapa de riesgos penales, centrado en la valoración del riesgo tras el impacto de la COVID-19; así como la aprobación del “Procedimiento de Debida Diligencia a Terceras Partes en Materia de Cumplimiento” y del “Procedimiento de gestión y control de Patrocinios, Colaboraciones y Donaciones”. Para fomentar la actuación de los empleados de acuerdo con los principios éticos de la compañía, se realizan continuas formaciones relacionadas con el Código Ético y de Conducta, acoso laboral, anti-corrupción o derechos humanos, entre otros.

FCC Construcción es un referente mundial en la ejecución de grandes y complejas infraestructuras. Así lo demuestran los premios y reconocimientos que han obtenido en 2020 los proyectos ejecutados, entre los que cabe destacar el Puente de Mersey (Reino Unido), premiado como mejor actuación en materia de proyectos de ingeniería u obra por la Demarcación Madrid CICCIP y como mejor proyecto de infraestructura y mejor proyecto de reutilización de materiales

en los el Brownfield Awards 2020. Asimismo, la línea 2 de Metro de Panamá (Panamá), el mejoramiento de accesos a la ciudad de Iquique (Chile) y la planta desaladora (El Alamein) han sido reconocidos en los premios “2020 Global Best Projects” de la revista internacional ENR como mejores proyectos ferroviario, de carreteras y de agua respectivamente. En España, destacan los premios recibidos por la urbanización y accesos al estadio Wanda Metropolitano, el tramo Congosto de Isuela-Arguis de la Autovía Mudéjar A-23 y la Variante de Vallirana.

A pesar de las dificultades del año 2020, no hemos dejado de trabajar y hemos seguido construyendo infraestructuras sostenibles, apostando por la innovación y la transición hacia una economía baja en carbono y contribuyendo a la creación de riqueza y generación de tejido socioeconómico para las comunidades locales cercanas a nuestros proyectos de construcción. Sin embargo, estamos en la década de acción; apenas quedan 10 años para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 2030. Queremos marcar 2020 como un punto de inflexión y acelerar la implantación de soluciones sostenibles dirigidas a los principales desafíos globales, para lo que FCC Construcción se plantea los siguientes **retos futuros** en las tres principales dimensiones de la sostenibilidad:

- Desde el prisma *ambiental*, resulta clave el análisis de los criterios recogidos en el Pacto Verde Europeo, que nos ayudará a estructurar la estrategia ambiental de la empresa en torno a los mismos. Asimismo, queremos trazar un plan para alcanzar la neutralidad climática en 2050 e innovar en materiales, tecnologías, procesos y métodos de construcción, que sean más eficientes e impliquen una menor huella de carbono de los proyectos a ejecutar, así como una menor generación de residuos, fomentando el concepto de economía circular.
- En relación a la *dimensión social*, los principales retos de FCC Construcción son motivar a la plantilla para contar con los mejores profesionales, incrementar la formación online, potenciar la formación BIM, incrementar la presencia de mujeres en la plantilla, continuar promoviendo la cultura preventiva en la empresa y reforzar la información proporcionada a las subcontratas sobre riesgos de seguridad y salud, digitalizar las acciones de comunicación, gestionar con los diferentes fabricantes los incrementos de precios de materias primas, desarrollar un nuevo sistema de gestión de la organización que facilite la consulta y participación de los usuarios, y continuar desarrollando acciones e iniciativas para involucrar a las comunidades locales en la actividad de la compañía.
- Considerando la *gobernanza* y al *contexto económico*, la organización pretende ampliar la cartera de proyectos en regiones estratégicas, trabajar para consolidar la recuperación económica y social post-pandémica, seguir avanzando en la transformación digital de la empresa, alinear las actividades económicas de FCC Construcción con la taxonomía de finanzas sostenibles de la Unión Europea, conseguir certificar el sistema de Gestión de I+D+i según norma UNE 166002 en MATINSA y FCC Industrial, promocionar proyectos de innovación relacionados con los retos de la Sociedad y el refuerzo de las capacidades tecnológicas e industriales, seguir

impartiendo formación en materia de cumplimiento y de Código Ético y de Conducta y certificar el sistema de gestión de compliance del Grupo FCC.

Queda claro que las necesidades del presente requieren soluciones sostenibles, alineadas con la Agenda 2030 y el Pacto Verde Europeo. Así pues, desde FCC Construcción seguiremos trabajando para que los proyectos que diseñamos y construimos sean capaces de dar una respuesta integral a los desafíos a los que se enfrenta la sociedad, como la descarbonización de la economía, el establecimiento de relaciones colaborativas, la circularidad de los materiales, la digitalización de los procesos de producción, la prosperidad de las comunidades locales o el incremento de la financiación de proyectos con mayor potencial ambiental y social.

Pablo Colio Abril
Director General de FCC Construcción
CEO del Grupo FCC